



SmartCity Analytics

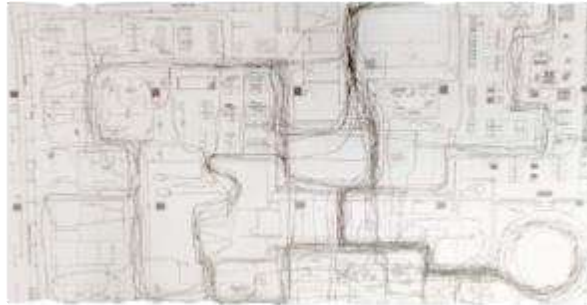
powered by  ariadne



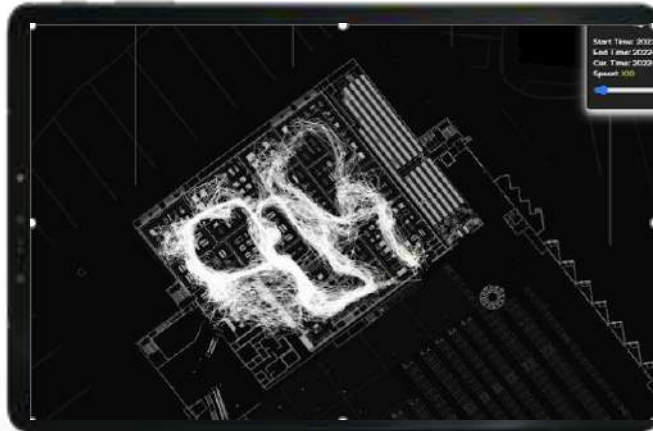
ariadne
CONNECTING THE DOTS

Unser Ziel: Darstellung der physischen Customer Journey

vorher



mit



Nicht erforderlich:



Smartphone App



WiFi



Cameras

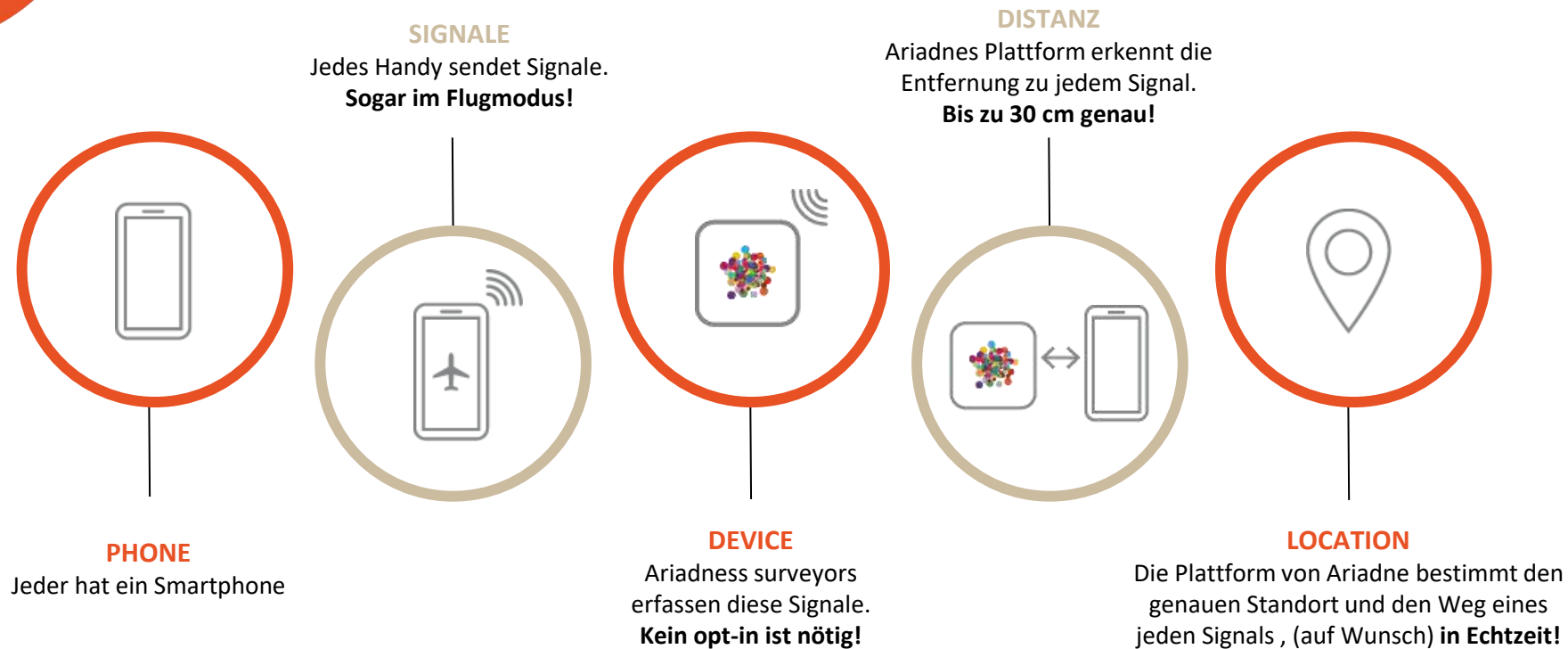


LTE & GSM Network



Proprietary Hardware

Unsere Lösung:



Unsere Devises

Patentierte und von Deutschen Datenschutzbehörden als anonym bestätigte Technologie - entwickelt an der Technischen Universität München (TUM).

Die Messung basiert auf den passiven Signalen von Mobilgeräten und erreicht eine Abdeckung von über 90 %.

Dynamische Realtime Messung mit hoher Genauigkeit



Installation in **5 Minuten***, sofortige Datenübertragung!

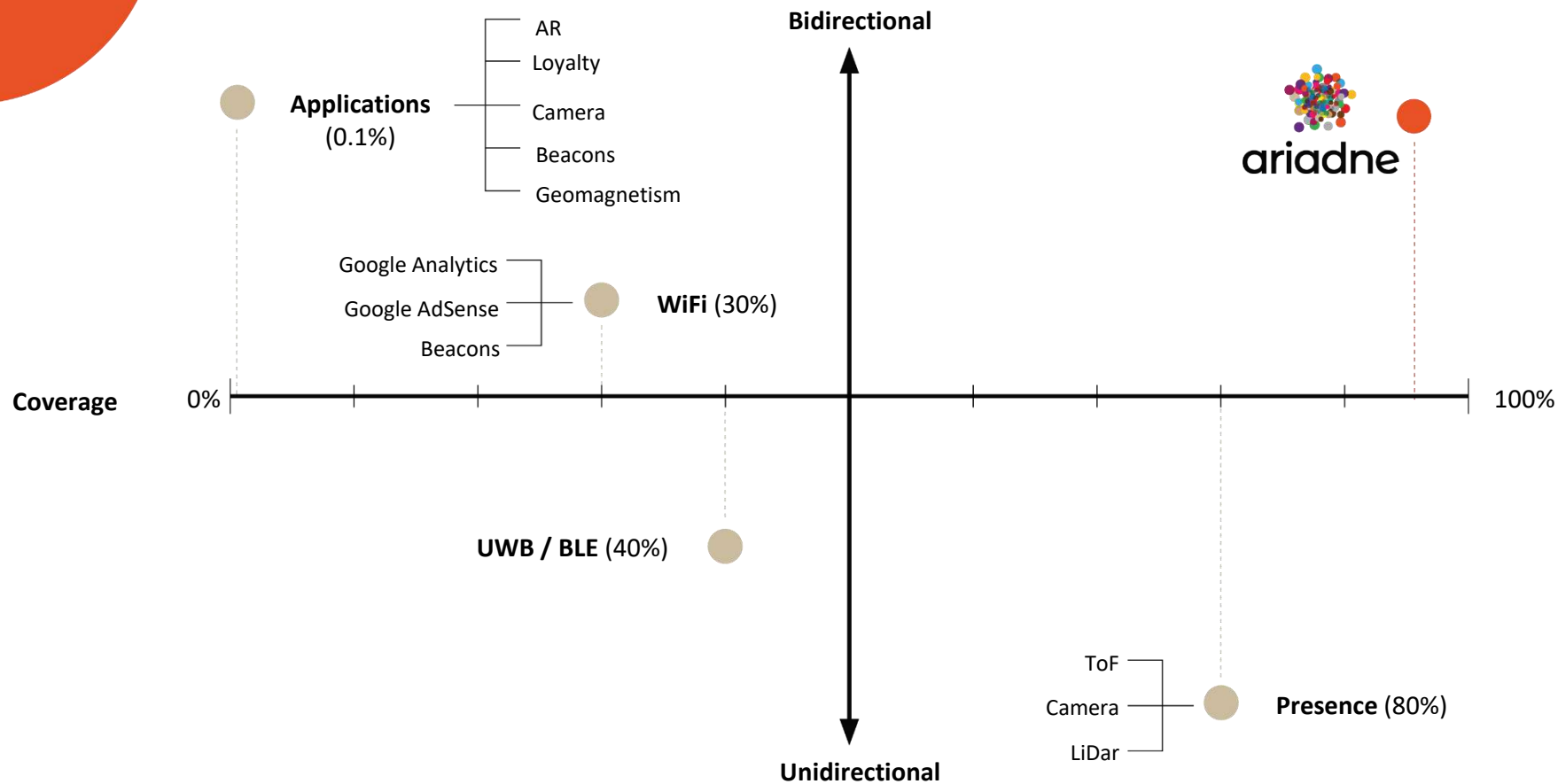


auch verfügbar:
Mit Simkarten



mit wasserdichten
Boxen und Akkus

Unser USP



18 Markets

Germany	Kuwait
Italy	Lithuania
Canada	Malta
China	Netherlands
Czech Republic	Portugal
U.A.E	Saudi Arabia
Finland	Singapore
France	U.S.A.
Greece	
Hong Kong	

6 Verticals



Airport



Shopping Center



Hospitality



Retail









Transportation



Smart Cities

Smart City Analytics in Deutschland – aktueller Stand Januar 2024

Die Bundesregierung finanziert gerade mehrere Projekte in Deutschen Innenstädte im Rahmen des Programms: „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Stadt	Einwohner	
Laufende Projekte:		
	Leverkusen	163.851
	Osnabrück	165.034
	Traunstein	22.308
	Lörrach	49.318
	Prenzlau	18.849
	Singen	48.587

Stadt	Einwohner	
 Bernau bei Berlin	40.908	
 Bernkastel-Kues	6.675	
 Waldkirchen*	10.901	
 Fellbach	45.430	
 Siegburg	42.049	

*: finanziert vom Bayr. WiMi, dem HBE und der Rid Stiftung

Aktuelle Installation in Städten

Traunstein



Singen



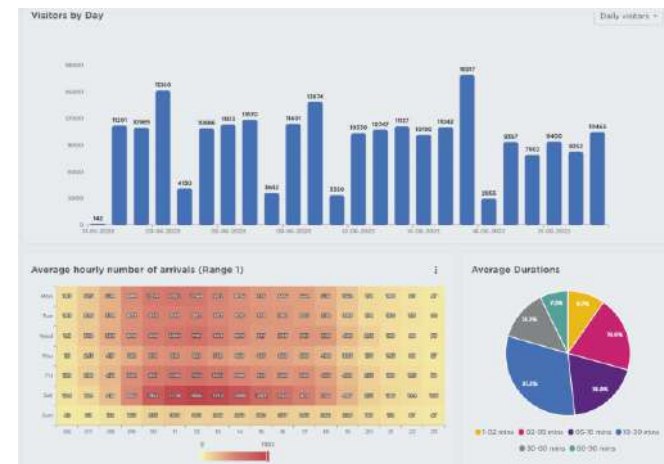
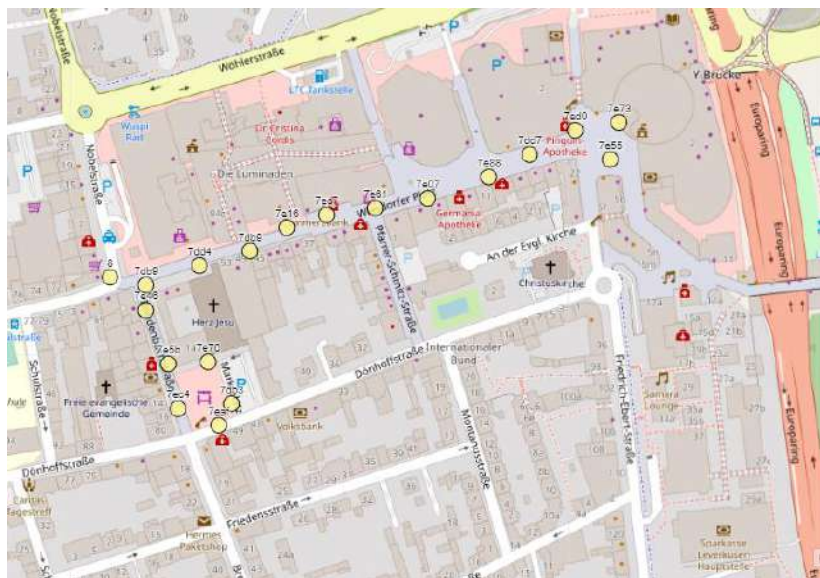
Traunstein



Waldkirchen (in der
Strassenleuchte)

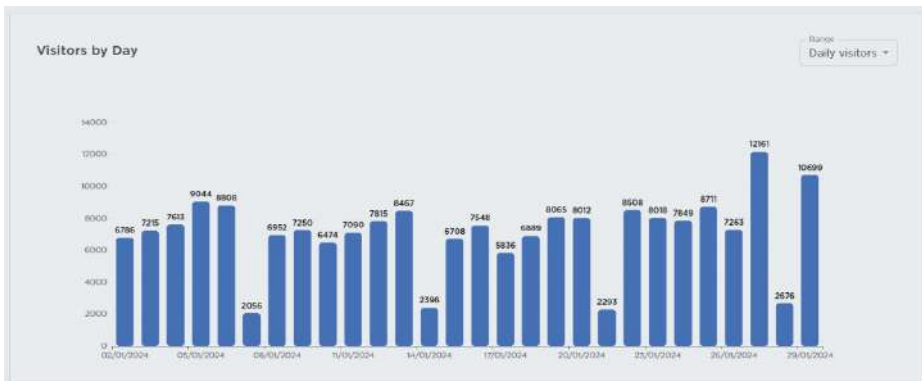
Projekt Leverkusen

- Anzahl Devices: 19 devices
- Budget: ca. 16 T€ pro Jahr
- Laufzeit: jährlich verlängernd
- Finanzierung: Stadtwerke Leverkusen
- Besonderheiten: Messung von Auswirkungen von baulichen Veränderungen im Gebiet, Auswirkungen neuer Beleuchtung

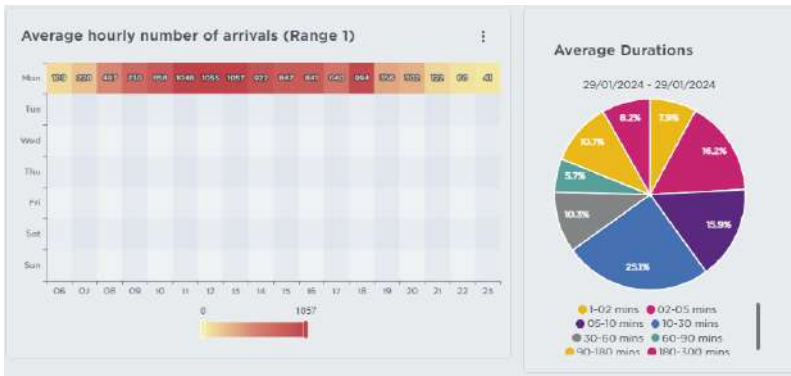


Leverkusen: Demo gegen Rechtsextremismus

Besucher (unique) pro Tag im Vergleich



Detaillierter Blick auf den 29.01.2024



Heatmap am 29.01.2024



Kundgebung vor dem Leverkusener Rathaus

Mehr als 2500 demonstrieren gegen Rechtsextremismus



Update | Leverkusen - Leverkusen setzt ein Zeichen: Mehr als 1000 Menschen hatten sich bereits zu Beginn der Demo in Wiesdorf zusammengefunden. Und es wurden immer mehr. Am Ende waren es 2500.

29.01.2024, 19:16 Uhr · 2 Minuten Lesezeit

Direkter Vergleich 29.01. und 15.01.2024



Mehrbesucher nach Stunde im direkten Vergleich 29.01. und 15.01.2024



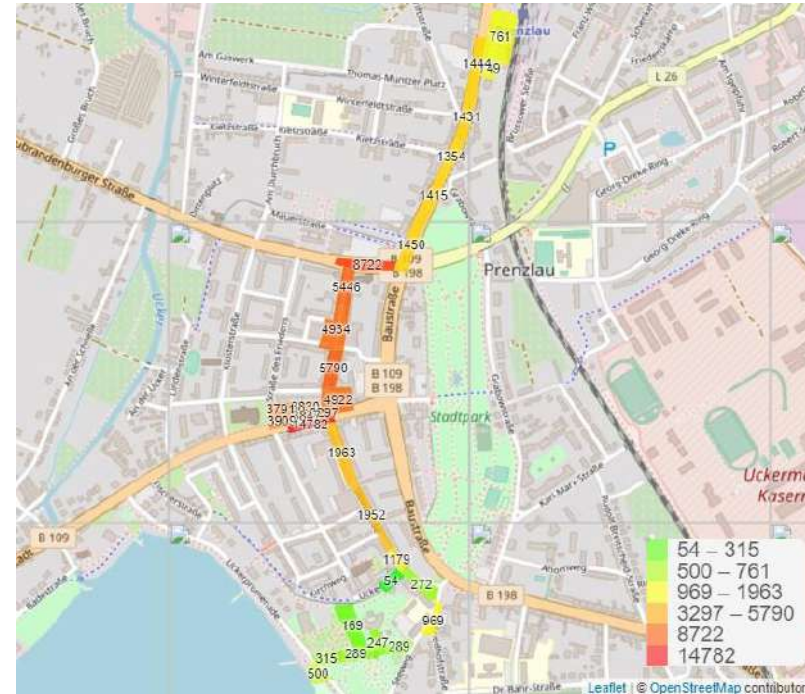
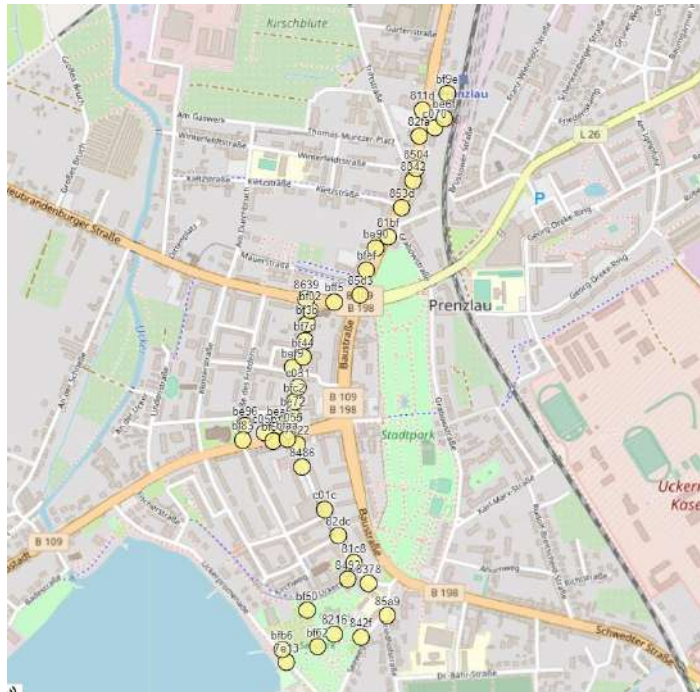
Projekt München Rosenstrasse

- Anzahl Devices: 3 devices
- Budget: ca. 1,5 T€ Laufzeit: 6 Monate
- Finanzierung: Projektentwickler
- Besonderheiten: detaillierte und dauerhafte Messung der Frequenz in einer Einkaufsstraße (mit minimalen Kosten)

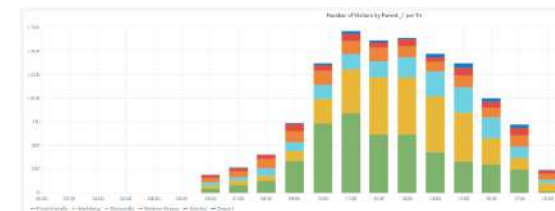
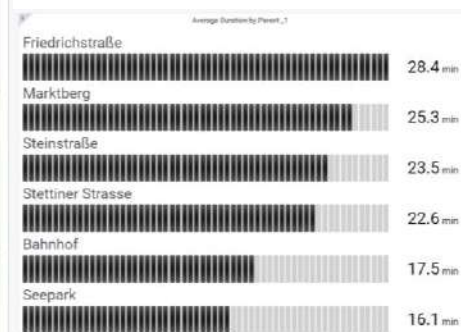
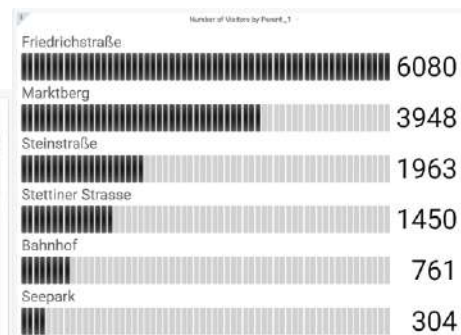
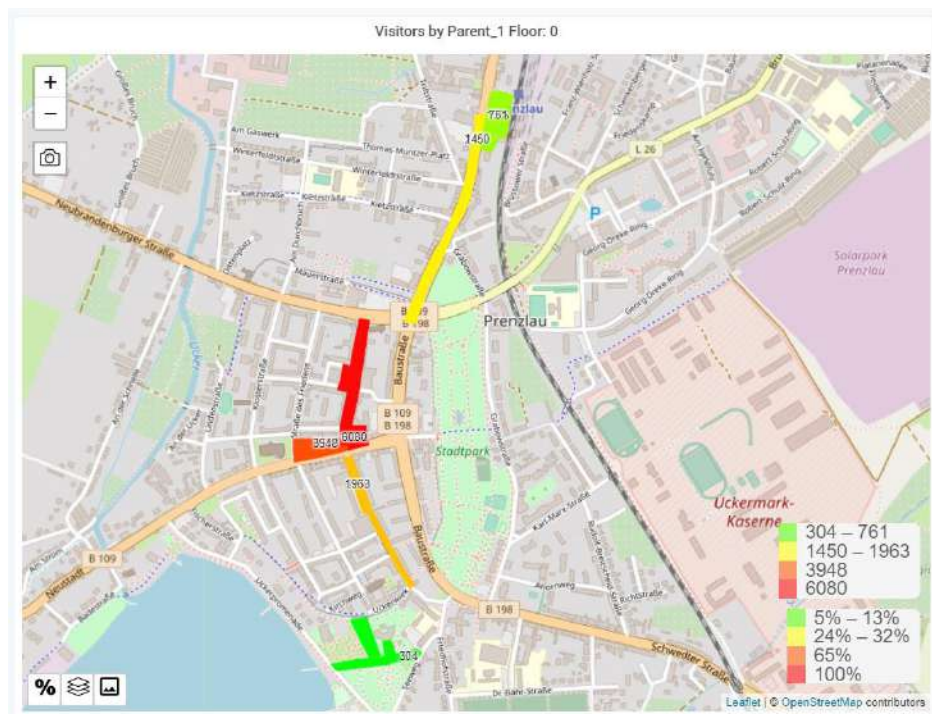


Projekt Prenzlau

- Anzahl Devices: 50 devices
- Budget: ca. 55 T€
- Laufzeit: 36 Monate
- Finanzierung: Programm ZIZ des Bundesbauministeriums
- Besonderheiten: Messung der Auswirkungen einer temporären Baustelle, Nutzung und Kopplungsbeziehung einer großflächigen Grünfläche



Projekt Prenzlau: Das Stadtfest 03.06.2023 in Zahlen



Smart City Analytics in Traunstein – Große Kreisstadt – Herz des Chiemgaus



Bevölkerung: 22.308 (08.2022)

Übernachtungen: 35.095

Pendler: 12.357

Kaufkraft: 108,4 %

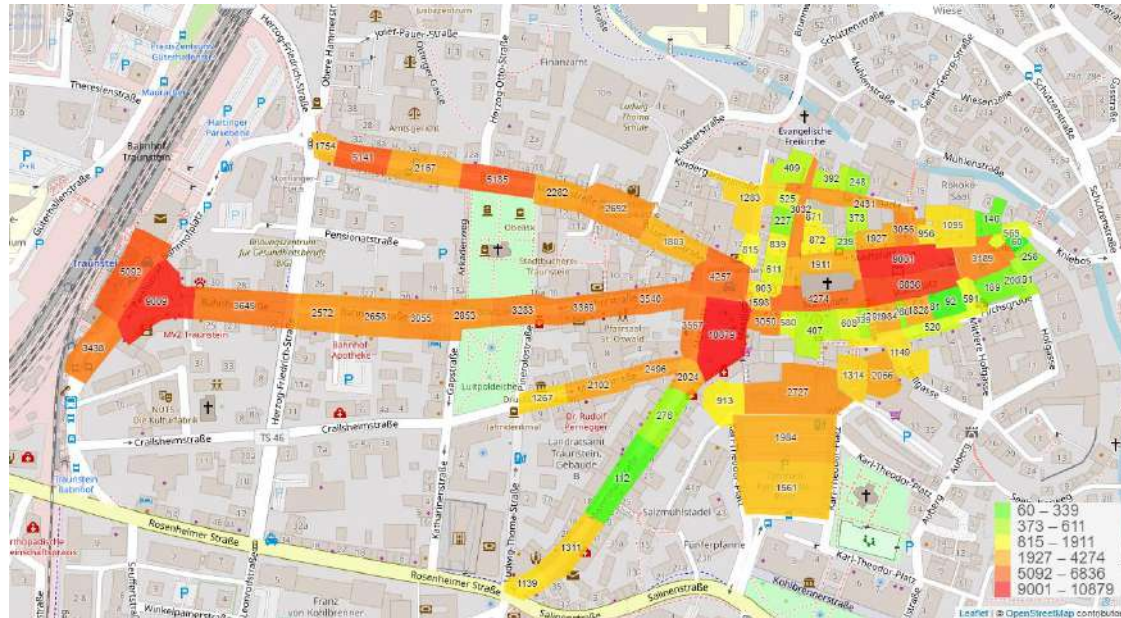
Zentralität: 247,1 %

Ca. 480 Fachgeschäfte und
Warenhäuser



Ein Video zum Projekt findet sich [hier](#)

Ø Anzahl an Besuchern in KW 11/2023



Installation: Q4 in 2022

Erhebungsgebiet (ca. 125.000 m²)

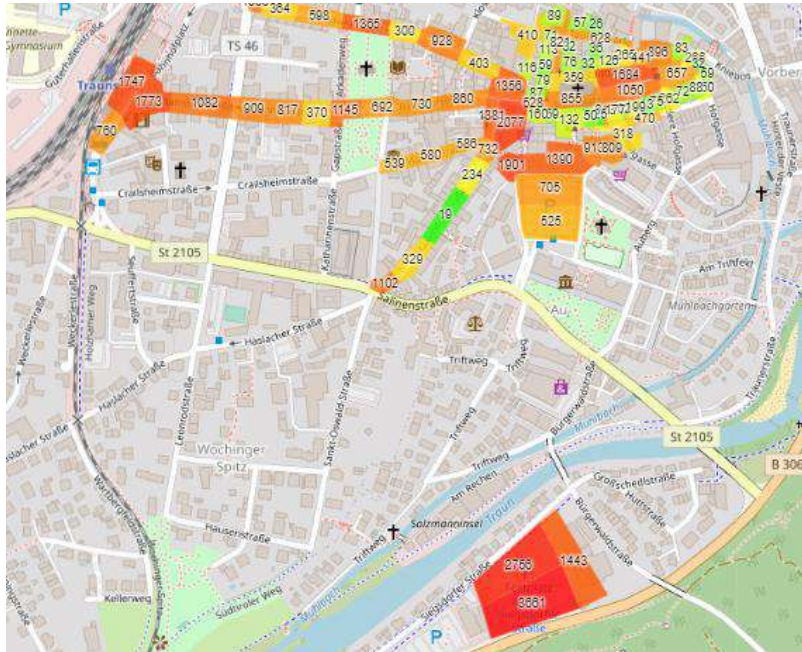
Laufzeit: 3 Jahre

Anzahl Geräte: 71

Budget: 70.000 € für 3 Jahre

Finanzierung: Bundesprogramm ZIZ

Traunstein: temporäre Eventmessung der BR Radltour am 01. & 02.08.2023



2 Tagesevent auf der südlichen Festwiese mit über 12.000 Besuchern



Traunstein: Gesamtbesucher (unique) im August 2023 nach Tagen

Total Visitors

401.018

 **+13.884**  3.6%
visitors compared to previous month

 **398.022**
average monthly visitors

 **5th**
annually ranked

Weekly Visitors

Most visitors arrived on the week of 07 - 13 Aug



Total visitors by day



Traunstein: August 2023 vs August 2022 nur Stadtplatz



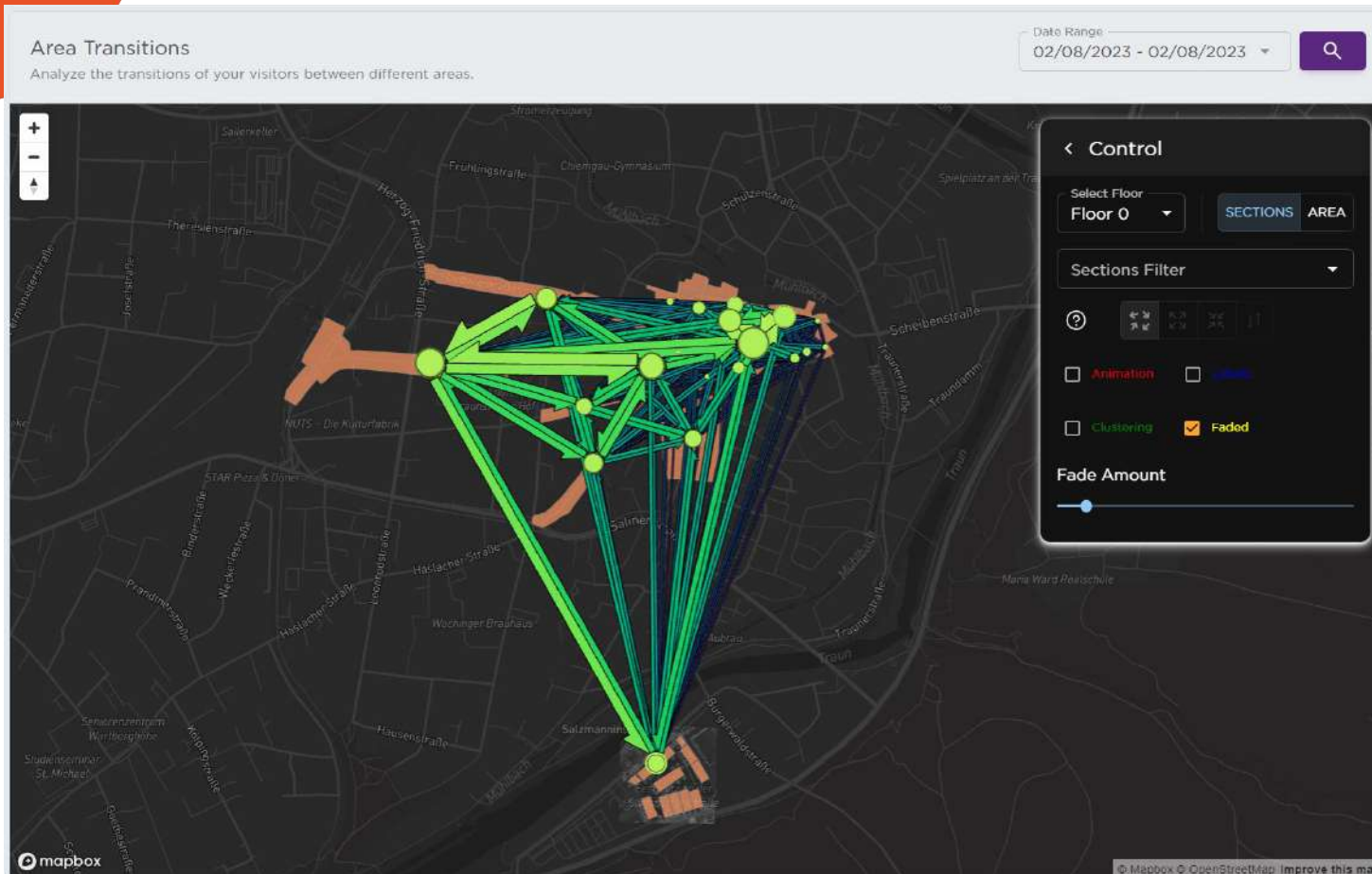
Der Stadtplatz hat von dem Event wenig profitiert. Allerdings war das Wetter 2023 auch deutlich schlechter als 2022.

Traunstein: August 2023 vs August 2022 großer zentrumsnaher Zentralparkplatz ariadne



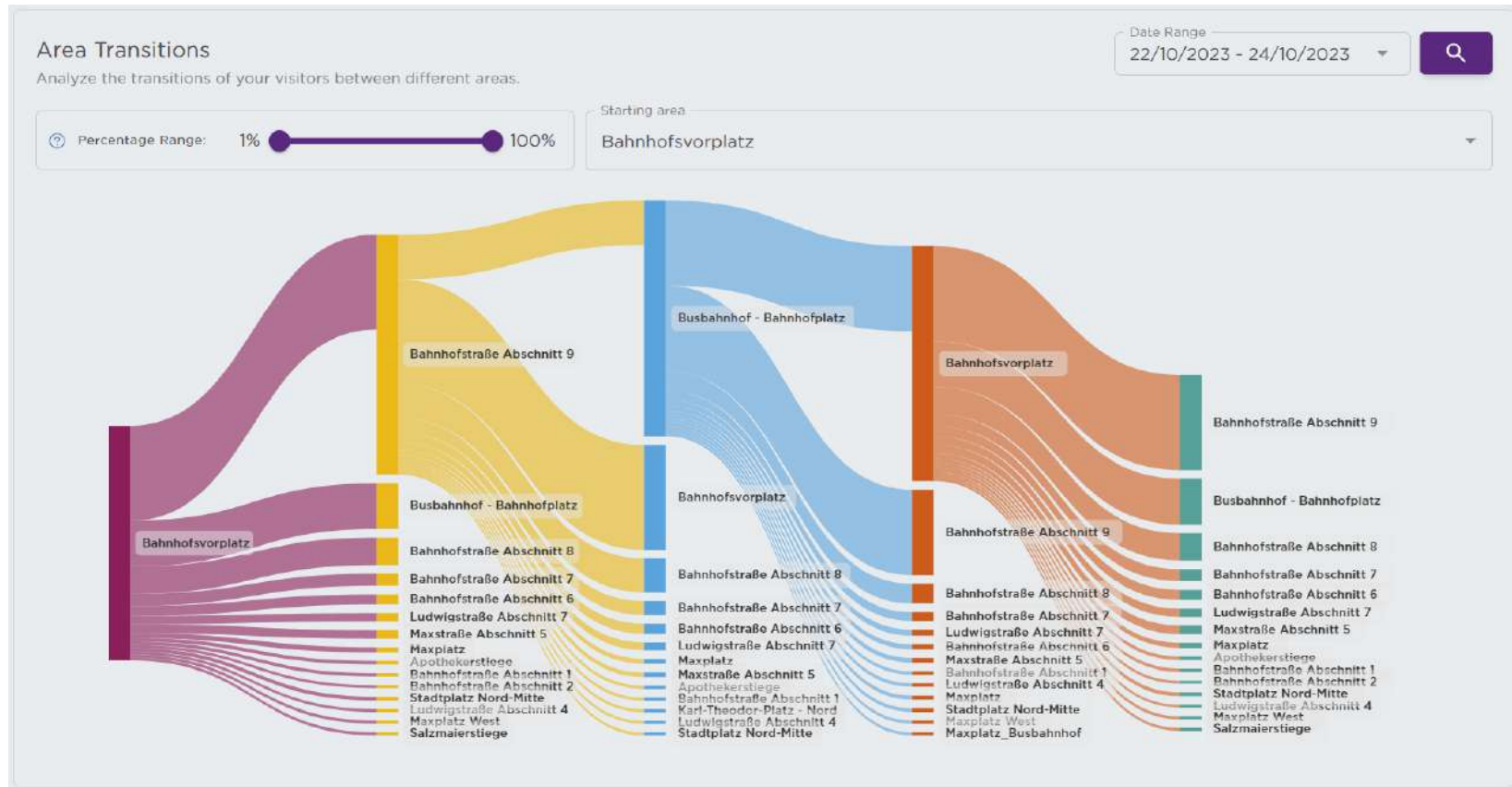
Viele Eventbesucher haben den zentrumsnahen Parkplatz genutzt und sind dann zu Fuss zum Festplatz.

Traunstein: Überblick der Bewegungsströme am 02.08.2023 zwischen Bahnhof, Busbahnhof, Marktplatz, Parkplatz und Festplatz.



Die Besucher des Events sind mehrheitlich mit der Bahn und dem Bus angereist.

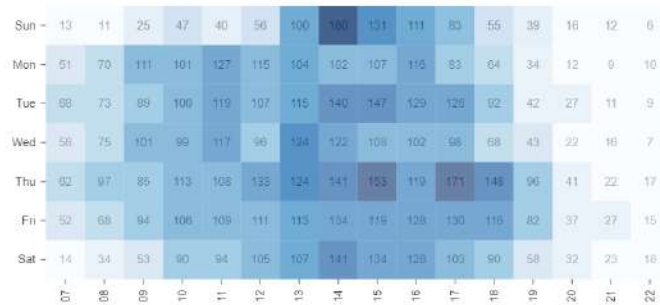
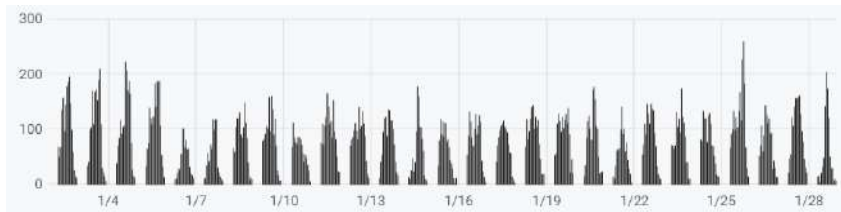
Traunstein: Kopplung von Plätzen, Strassen, Geschäften und anderen POI



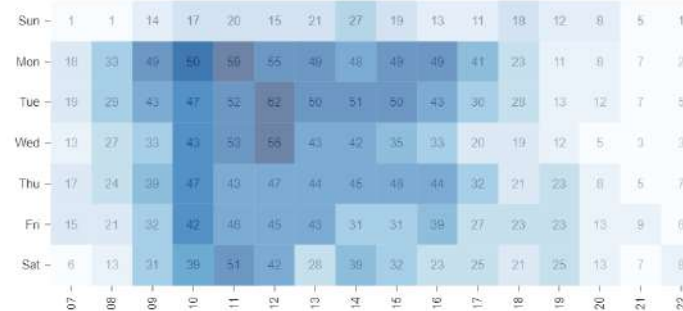
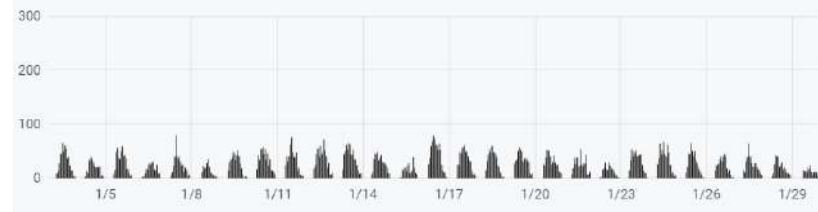
Traunstein: Kulturwinter im (Stadt-)Park.



02.01. bis 28.01.2024



03.01. bis 29.01.2023



Ergebnis der
Verlagerung
vom Stadtplatz
in den
Stadtpark

Traunstein: Kulturwinter im (Stadt-)Park.



Ergebnis der Verlagerung vom
Stadtplatz in den Stadtpark

Besucher pro Tag im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (nur Bereich Stadtpark)



Durchschnittliche Mehrankünfte nach
Stunde im Vergleich zum Vorjahr





Sebastian Deppe



Ariadne Maps GmbH
Brecherspitzstraße 8
81541 München



mobile +49 152 34626797



E-Mail sebastian@ariadne.inc

Web www.ariadne.inc



Maximilian Dorfmeister



Ariadne Maps GmbH
Brecherspitzstraße 8
81541 München

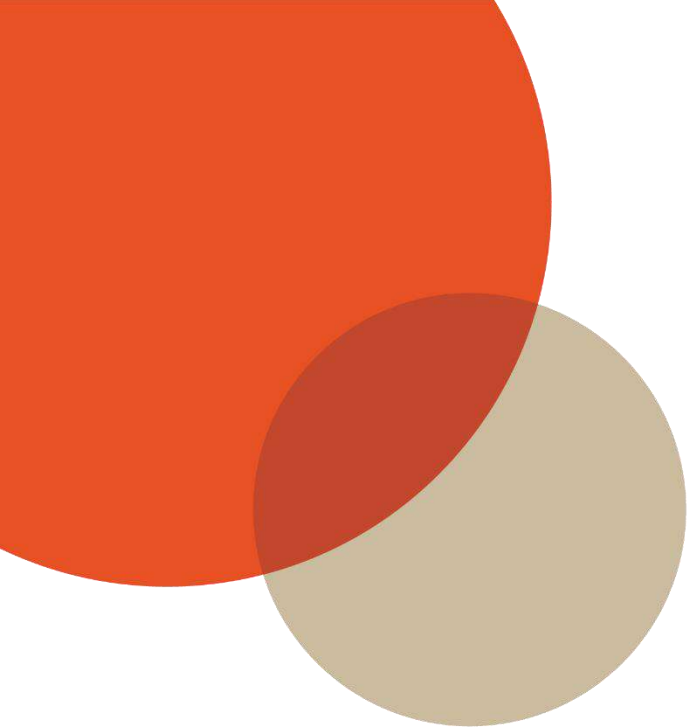


mobile +49 152 34637235



E-Mail max@ariadne.inc

Web www.ariadne.inc



ariadne
CONNECTING THE DOTS

THANK YOU



Get in touch

www.ariadne.inc
contact@ariadne.inc