







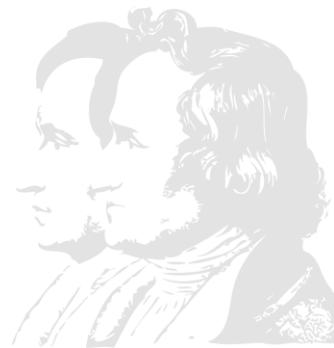


# ERRICHTUNG EINES DIGITALEN BESUCHERINFORMATIONEN- UND LEITSYSTEMS



# GLIEDERUNG

-  Eckdaten des Projekts
-  Projekthintergrund
-  Projektziele
-  Partner
-  Zeitplan und Vorgehen
-  Vorstellung Visit Kassel
-  Synergien und Mehrwerte
-  Weiterentwicklung – Von Pilot bis Übertragung



## ECKDATEN DES PROJEKTS

→ „Konzeption und Implementierung eines digitalen Besucherinformations- und Leitsystems der Stadt Kassel“ als Pilotprojekt für die gesamte Region Nordhessen

Laufzeit: Nov. 2019 – Dez. 2022

Volumen: 534.332,- € (Förderquote i.H.v. 50%)

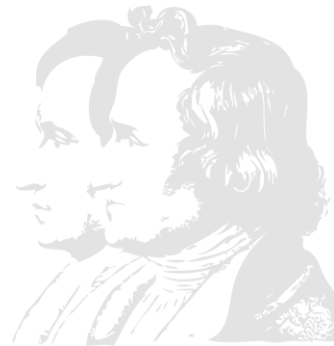
Fördermittel: Europäische Fonds für regionale Entwicklung (kurz EFRE)

Fördermittelgeber: Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

Co-Finanzierung: Stadt Kassel



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



# PROJEKTHINTERGRUND

Im Tourismuskonzept der Stadt Kassel aus dem Jahr 2018 wird festgelegt, u.a. ein digitales Besucherinformations- und Leitsystem einzurichten.

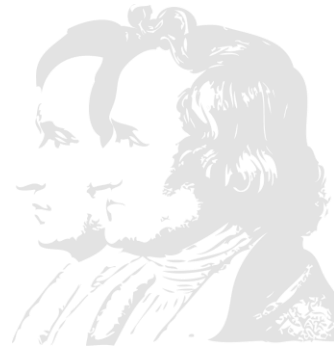
→ Antragserstellung in Zusammenarbeit mit:

**Kassel** *documenta Stadt*

→ Antragssteller:

REGIONALMANAGEMENT  
**NORDHESSEN**

Gemeinsam.Zukunft.Gestalten.

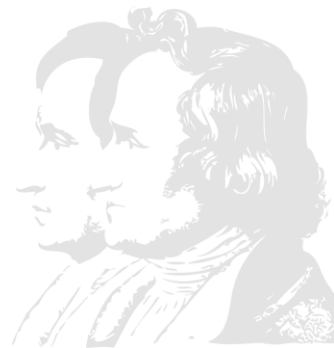




# PROJEKTZIELE

- Zielgruppenspezifische Ansprache, Inspiration und Information der Gäste
- Digitale Lenkung der Besucher auf Basis einer gemeinsamen Dateninfrastruktur und durch eine auf den Besucher zugeschnittene Ausspielung der Daten und Empfehlungen entlang der gesamten Customer Journey
- Förderung umweltfreundlicher Verkehrsformen (ÖPNV, Rad, zu Fuß)
- Vernetzung der Einrichtungen, Angebote und Erlebnisräume und Steigerung der Wertschöpfung
- Vernetzung der Region mit der Stadt Kassel
- Bekanntheitssteigerung

→ Entwicklung eines Pilots zur Übertragbarkeit



# PROJEKTPARTNER

Kassel documenta Stadt

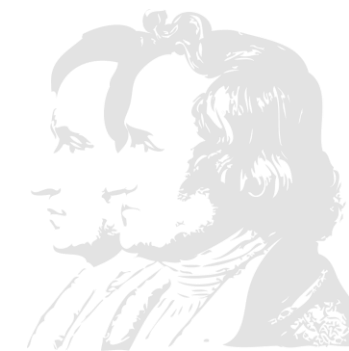
!Kassel Marketing



Kasseler  
Verkehrs-Gesellschaft  
Aktiengesellschaft



U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T



## PROJEKTPARTNER

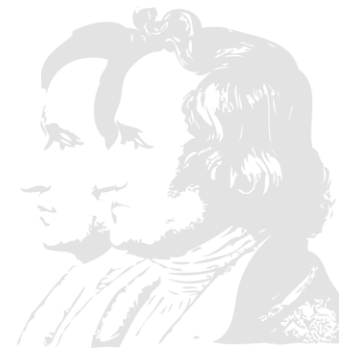
### ANALYSE UND KONZEPTION



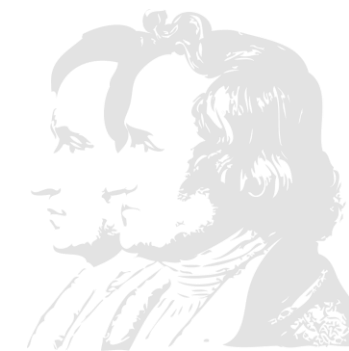
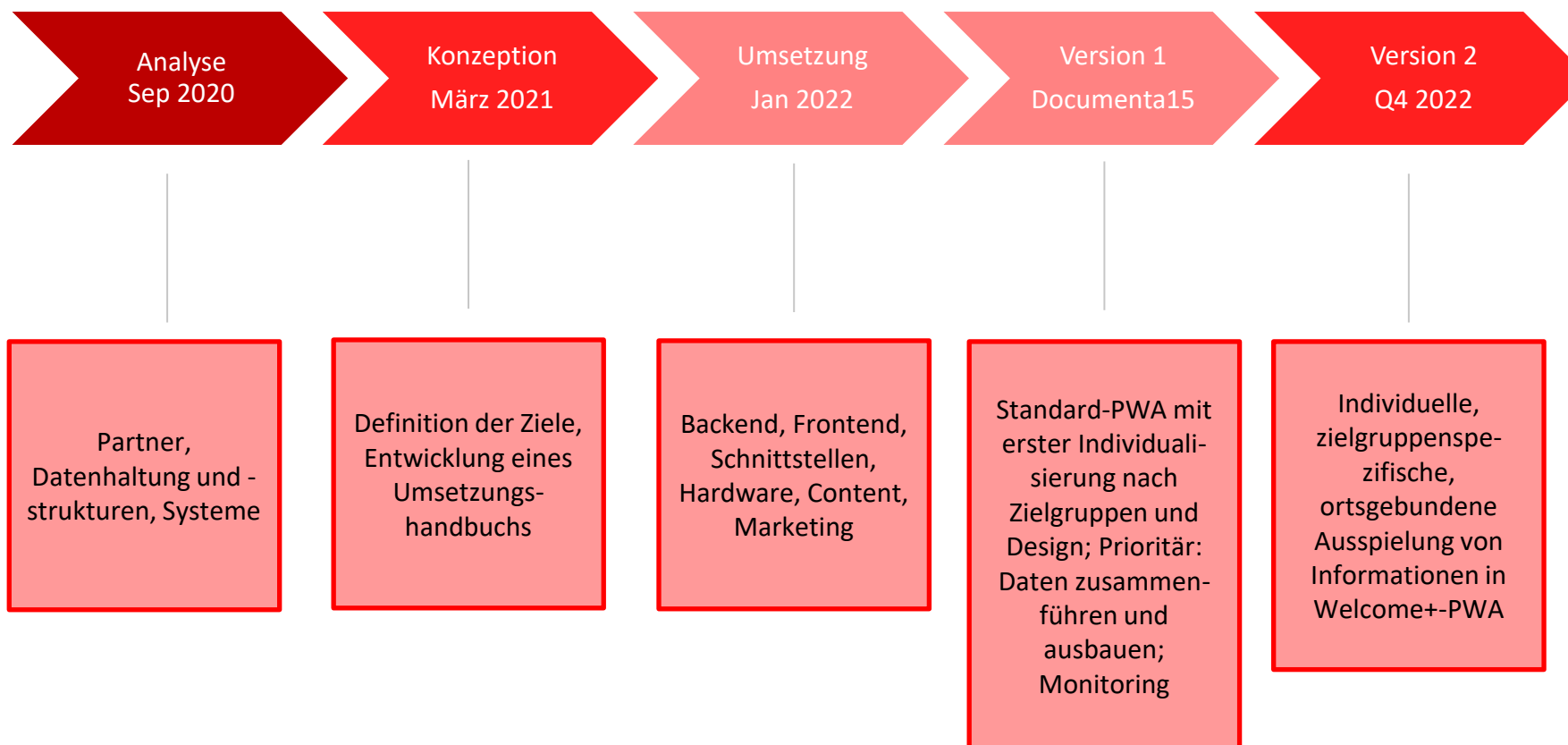
### UMSETZUNG



### BETRIEB UND WEITERENTWICKLUNG



# ZEITPLAN UND UMSETZUNG

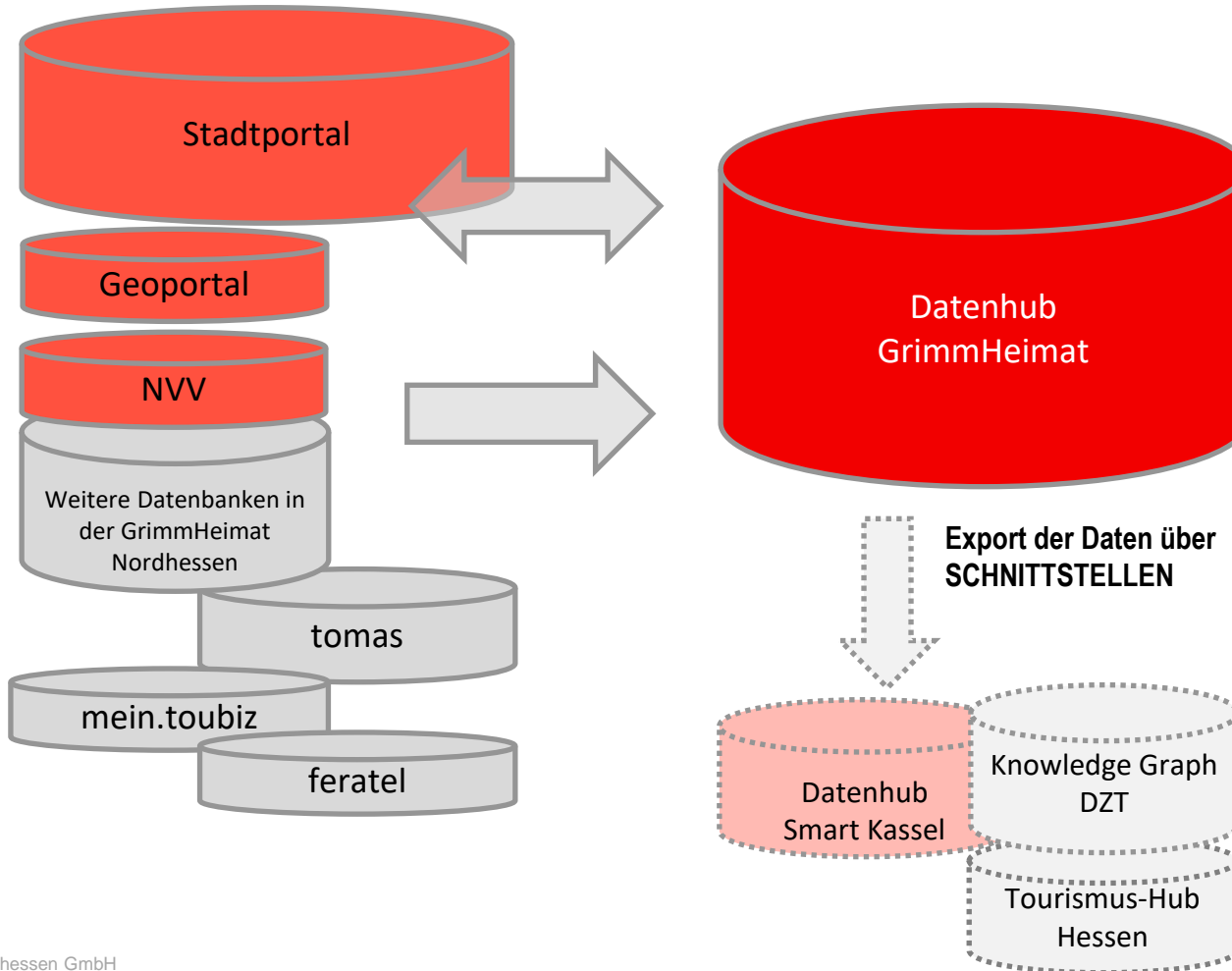




# UMSETZUNG

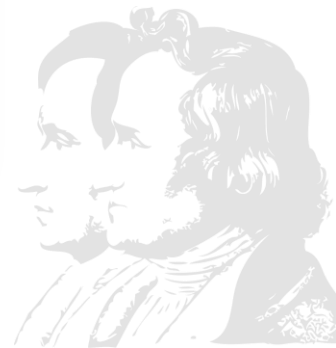
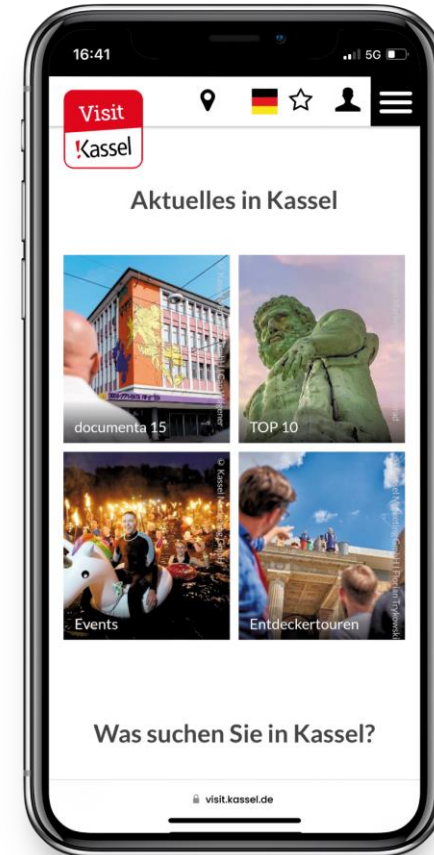
## BACKEND

Import/Export der Daten u.a. über  
SCHNITTSTELLEN



## FRONTEND

Ausspielen der Daten



# MEHRWERT SCHAFFEN

## Warum visit.kassel statt Google nutzen?

### Alleinstellung

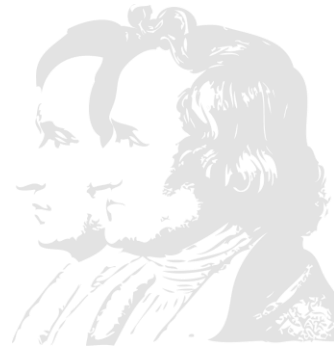
- Persönlicher, digitaler Kassel-Concierge
- Ortsabhängige zielgruppenspezifische Inspiration, Information und Geheimtipps
- Vor und während der Reise
- Redaktionell gepflegt von offizieller Stelle und Kassel-Insidern

### Mehrwert für den Gast

- Erlebnisqualität mit Sicherheit optimieren
- Entscheidungskomplexität reduzieren
- Selbstwirksamkeit erhöhen
- Hohe Vertrauenswürdigkeit

### Mehrwert für die Partner:

- engere, gegenseitige Vernetzung → Auf- und Ausbau eines festen Kommunikationsnetzwerkes
- zusätzliches Marketing für die einzelnen Leistungsträger
- Erhöhung der Wertschöpfung

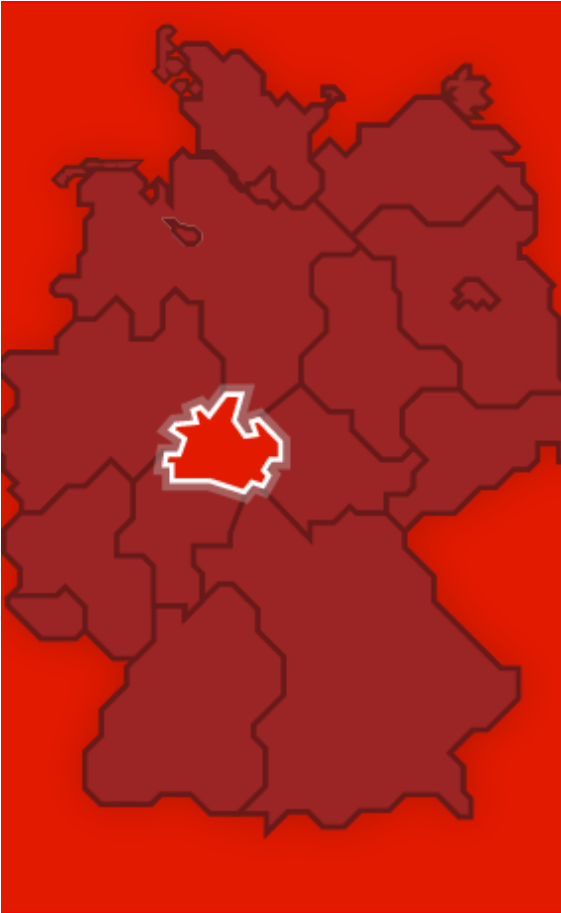


# SYNERGIEN IN ANDEREN PROJEKTEN NUTZEN

- Neuer Content und qualitative Content(weiter)entwicklung
- Nutzung der produzierten Inhalte auch in weiteren Systemen z.B. Geoportal, Stadtportal
- Weiterentwicklung/Ausbau von Ursprungssystemen
- Anstoß von digitalen Entwicklungen im Tourismus
  - z.B. Digitale Gästemappe in Unterkünften, Digitale Gästekarte
- Baustein des Smart Kassel-Prozesses



# WEITERENTWICKLUNG – VON PILOT BIS ÜBERTRAGUNG



## Stets im Blick – Ziele und Chancen

### → Digitale Besucherinformation und -leitung in der gesamten GrimmHeimat NordHessen

- Fokus liegt auf der Nutzung durch den Gast → digitale zielgruppenspezifische Informationen aus der gesamten Region abrufbar
- Bündelung überregionaler Daten innerhalb eines Datenhubs, Ausspielung über gemeinsames Frontend
- Stärkere Vernetzung mit Leistungsträgern und Partnern innerhalb der Region
- Gegenseitig Profitieren von (Weiter-)Entwicklungen → gemeinsam das BIL vorantreiben
- Teilung von personellen und finanziellen Aufwänden
- Steigerung der Sichtbarkeit einzelner KMU, Förderung der Wirtschaft, Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel
- Gemeinsames Profil als Region im Zentrum Deutschlands → Überregionale Präsenz



*Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und eine herzliche Einladung an Sie unsere Web-App für Ihren Kassel Besuch zu nutzen!*



[visit.kassel.de](http://visit.kassel.de)

